

EUREKA[★]2016

Heating, Cooling, Refrigeration & Ventilation: Sustainable technologies for a better life



Papel Visionario

Calefacción, climatización, ventilación:

Tecnologías sostenibles para lograr una vida mejor,
para las generaciones actuales y futuras



European Partnership for Energy
and the Environment



1. EUREKA 2016: el punto de partida de un viaje hacia una vida mejor.

Sería imposible imaginar cómo serían nuestras vidas sin la calefacción, la climatización, la ventilación y la refrigeración - sin embargo, tendemos a pasar por alto la industria que está proporcionando todas estas tecnologías.

Actualmente, el sector de la calefacción, la ventilación, el aire acondicionado y la refrigeración (HVAC-R, por sus siglas en inglés) se encuentra en una encrucijada. En la búsqueda de una sostenibilidad más innovadora, de la eficiencia energética, de la salud y del confort, la conservación de la competitividad continuada y del atractivo del sector representa un reto de primer orden.

¿Cómo será el futuro de este sector? Y lo que es más importante, ¿qué pueden esperar de él las generaciones futuras? ¿Qué respuestas puede ofrecer el sector?

Estas preguntas fundamentales han constituido la base del debate de la primera edición de la conferencia EUREKA 2016: tecnologías sostenibles para lograr una vida mejor, celebrada en diciembre de 2016 en La Haya.

Los representantes del sector de la calefacción, la ventilación, el aire acondicionado y la refrigeración, así como las entidades académicas, las ONG, los medios de comunicación y los legisladores se reunieron para aportar ideas y esbozar una perspectiva del futuro del sector. Los temas fundamentales del debate eran muy del interés de los consumidores y del sector, a saber, los residuos alimentarios, la calidad del aire en el interior, la eficiencia energética y los refrigerantes.

Este documento recoge los debates de ese día, así como las tendencias y las conclusiones más amplias, para ofrecer un horizonte en 2030 basado en cuál será el futuro que los clientes desean y esperan. Está claro que el mantenimiento del status quo no es una opción y que el sector necesitará someterse a una transformación a fin de ser verdaderamente resistente y sostenible.

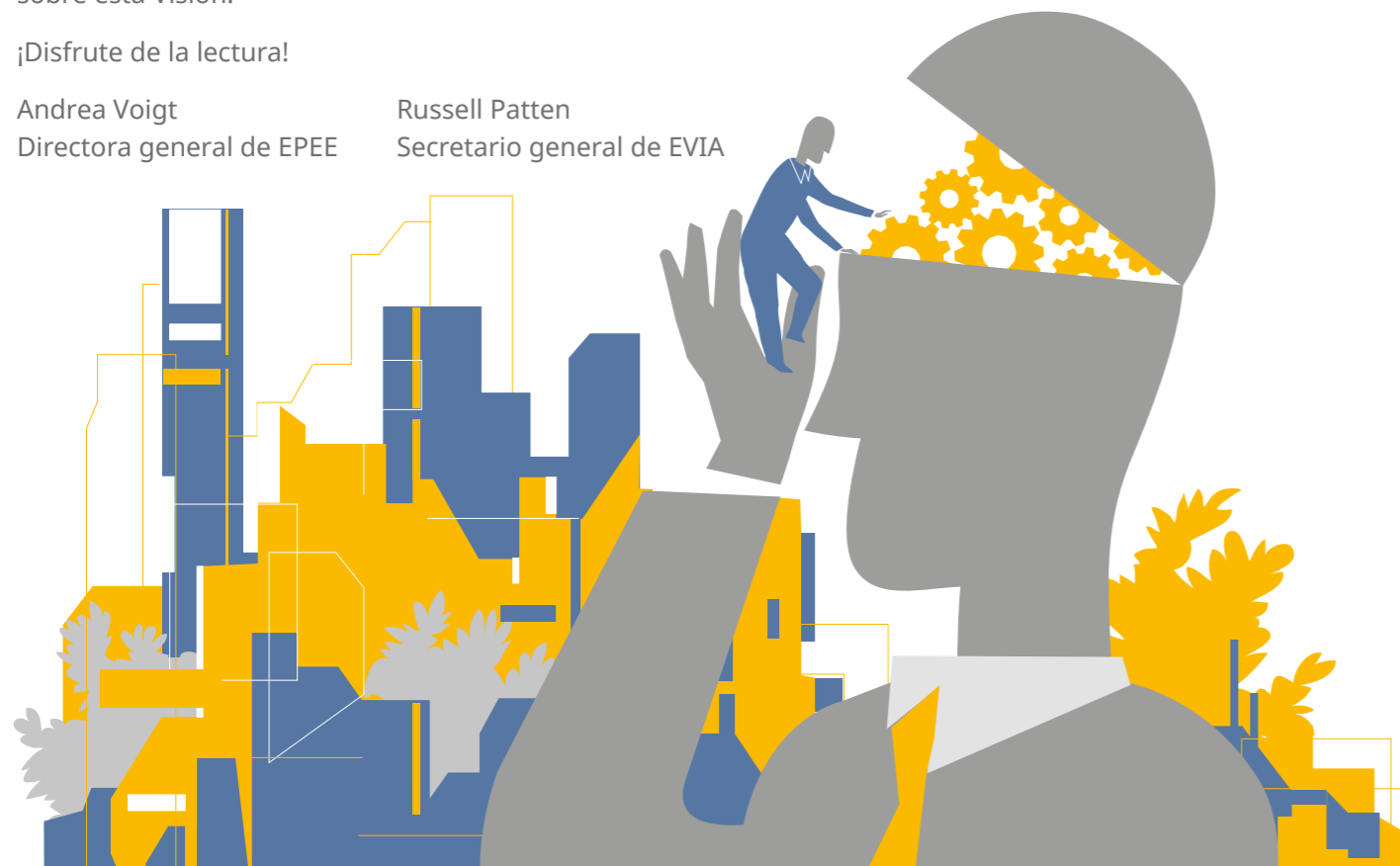
Esta Visión es tan solo el inicio de nuestro recorrido. Las organizaciones que respaldan la iniciativa EUREKA – EPEE & EVIA – están comprometidas para ayudar al sector a prepararse para el futuro. Con esta finalidad serán organizados varios eventos de alcance nacional para debatir sobre este documento más en profundidad. La segunda edición de EUREKA se celebrará en diciembre de 2017 en Berlín. ¡Resérvese la fecha y apúntese a nuestro viaje!

Esperamos que este documento le resulte útil y revelador. Siempre estamos dispuestos para debatir con usted sobre esta Visión.

¡Disfrute de la lectura!

Andrea Voigt
Directora general de EPEE

Russell Patten
Secretario general de EVIA



2. ¿A quién pertenece el futuro? Le presentamos a la Generación Z.

La Generación Z incluye a todos aquellos que nacieron entre mediados de la década de los 90 y principios de la década del 2000. Son aquellas personas para las que Internet ha formado parte de su vida diaria desde su más tierna infancia. Se manejan cómodamente con la tecnología e interactúan fácilmente con personas de todo el mundo a través de las redes sociales.

¿Cuáles son las necesidades de esta nueva generación? ¿Cómo viven, cómo trabajan y cómo se relacionan entre sí? ¿Cómo llevan a cabo sus planes?

Le presentamos a la Generación Z.



Actualmente son **2000 millones** de personas en total.

Observemos a la Generación Z.



La mano de obra del futuro:

- El **31%** de la mano de obra en 2015.
- **1 de cada 2** son universitarios.



El futuro del sector:

- traerá una **definición nueva** del trabajo.
- traerá **innovación y cambio** con la tecnología, la hiperconectividad y la colaboración.



Sus intereses:

- **La economía.**
- **El emprendimiento.**



Nuevas reglas del juego:

- Un mayor nivel de conciencia del **impacto humano** sobre el planeta.
- Una voluntad de **marcar la diferencia**
- Una mayor preocupación por el **hambre, la enfermedad, el medio ambiente.**



Una generación singular:

- Aprenden, piensan, se comunican, actúan, comen **de forma diferente.**
- La movilidad: **5** carreras a lo largo de la vida, **17** empleos, **15** viviendas.



Generation Z's identity:

- Lo **visual** por encima de lo verbal.
- **Facilitar** más que enseñar.
- Prefieren **probar y ver** que sentarse y escuchar.
- La **flexibilidad** sobre la seguridad en el trabajo.
- **Colaborar** antes que ordenar.
- **Pantallas y dispositivos** en lugar de libros y papel.
- **Centrados en el aprendizaje** en lugar de en el currículo.

3. La Generación Z y la calefacción, la ventilación, el aire acondicionado y la refrigeración: Principales tendencias.

Ahora sabemos que la Generación Z será todavía más exigente que los clientes actuales y que sus exigencias están cambiando fundamentalmente el modo en que funcionará el sector de la calefacción, la ventilación, el aire acondicionado y la refrigeración.

El mantenimiento del status quo no es una opción. Al estar preparado, el sector puede convertir los retos en oportunidades y seguir ofreciendo calefacción, climatización y ventilación todos los días en todo el mundo.

1. “Quiero el servicio completo, no solo un producto”

La Generación Z buscará comodidad y facilidad de uso en la compra de un concepto o de una función en lugar de centrarse en un producto en particular. Será necesario cambiar la mentalidad del sector de la calefacción, la ventilación, el aire acondicionado y la refrigeración para adaptarse a estas expectativas, alejándose de los productos complejos y tecnológicos y dirigiéndose hacia soluciones totalmente integradas y fáciles de manejar.

El reto: Rediseñar la relación clásica entre los fabricantes y los consumidores y cambiar a modelos basados en el servicio.

2. “Quiero que el producto sea exactamente lo que necesito”

Los consumidores del futuro serán más exigentes y querrán ser únicos. Las soluciones personalizadas hechas a medida de sus necesidades, con posibilidades de autoaprendizaje, autoadaptación y autogestión serán obligatorias. La innovación tecnológica como la impresión en 3D y la robotización reforzarán esta tendencia.

El reto: Encontrar el equilibrio adecuado entre la estandarización y la personalización a un precio asequible.

3. “Solo quiero pagar por un servicio cuando lo necesite”

La economía colaborativa también ha llegado al sector de la calefacción, la ventilación, el aire acondicionado y la refrigeración, y el acceso a los productos y servicios en lugar de su posesión será lo habitual. Impulsadas por el “Internet de las cosas”, las nuevas tecnologías permitirán aún más a los clientes compartir y consumir recursos de manera más eficiente y consciencia basándose en el principio de pagar por lo que se usa.

El reto: Crear nuevos modelos de negocio que satisfagan las expectativas de los consumidores sin dejar de ser rentables.

Hogares y aparatos inteligentes.

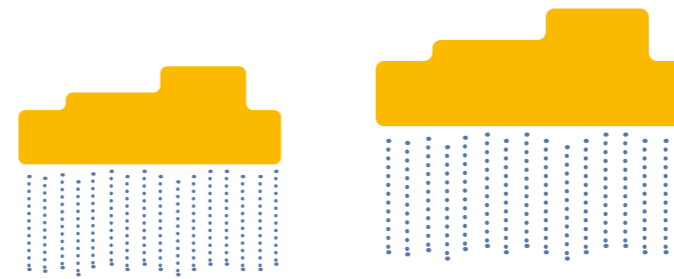
Los electrodomésticos serán capaces de comunicarse entre sí y contarán con una conexión de Internet de alta velocidad lo mismo que se conectan a la red eléctrica (demanda-respuesta). Al ofrecer soluciones que aumentan las capacidades de sus usuarios, estos dispositivos podrán adaptarse a la información transparente y actualizada para controlar sus aplicaciones: se garantiza un mayor confort y bienestar.

Servicios de alquiler.

El sector de la calefacción, la ventilación, el aire acondicionado y la refrigeración no ofrecerá un producto – por ejemplo, un aparato de aire acondicionado – sino una función – por ejemplo, la climatización – y servicios adicionales. El precio dejará de ser un pago por un producto para convertirse en un modelo basado en una suscripción. Los consumidores alquilarán más y comprarán paquetes que incluyan una función y un servicio, el mantenimiento y opciones de puesta en funcionamiento continuada.

Construcción de conjuntos.

Los planes de economía colaborativa pueden florecer en el sector de la construcción con el auge de redes energéticas descentralizadas, compartidas y potencialmente basadas sobre las energías renovables. Los vecinos pueden, por ejemplo, comprarse mutuamente la energía procedente de los paneles solares de los tejados o compartir las redes de calefacción y de climatización, la micro generación y las instalaciones de almacenamiento.



4. “Me preocupa el impacto de lo que hago”

La Generación Z es muy consciente del impacto de los seres humanos sobre el planeta. Por eso desea cambiar las cosas llevando una vida más sostenible. Para que esto ocurra, accederán con facilidad a toda la información del rendimiento y de la huella de los productos.

El reto: Encontrar el equilibrio correcto entre la fabricación de productos preparados para el futuro desde un punto de vista del medio ambiente y del bienestar humano mientras mantienen su asequibilidad.

5. “Sé que el mundo es muy grande, por lo tanto, quiero controlar lo que me rodea”

En las últimas décadas, hemos experimentado un incremento de la globalización, donde el propio producto y su (bajo) precio eran más importantes que el lugar donde era producido. Mientras la globalización seguirá formando parte de nuestra sociedad, los consumidores del futuro serán más sensibles respecto a su contexto local, tanto desde el punto de vista del medio ambiente como del económico. Preferirán productos de origen local y aceptarán pagar un precio más alto por ellos.

El reto: Manejar la “tendencia en doble sentido” entre lo local y lo global, el cada vez más grande pero más pequeño.

6. “Soy un nativo digital”

Las tecnologías digitales se han extendido a una velocidad excepcional en las últimas décadas y están cambiando nuestra forma de vida y de pensar. La Generación Z se siente cómoda con las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), está acostumbrada a relacionarse con personas de todo el mundo a través de las redes sociales y a utilizar aplicaciones para cada aspecto de su vida diaria (educación, amistad, amor, aficiones, etc.).

El reto: La mayor integración de las TIC y la abundancia de los flujos de datos requerirán claridad sobre la protección de los datos y confidencialidad para garantizar la confianza de los consumidores.

El conocimiento.

El conocimiento por parte de los consumidores de su estatus socioeconómico global y del impacto de sus hábitos sobre el medio ambiente puede ayudar a mejorar la cadena de frío y a reducir los residuos alimentarios. En todo el sector, los actores necesitarán evolucionar con arreglo a un código de conducta común para desarrollar, entre otras cosas, el concepto de ventas brutas, lanzar una llamada de atención sobre los criterios de las fechas de caducidad y animar a los supermercados a aumentar las donaciones de alimentos.

Otorgar valor a los rasgos locales.

Dado que los consumidores van a preferir productos que apoyen el suministro y la producción local, los fabricantes deberán dejar claro cuáles son los orígenes de sus productos. El mensaje “Hecho en” en las etiquetas puede adquirir popularidad y convertirse en un criterio fundamental para los consumidores a la hora de elegir un producto.

La transparencia.

Los productos de calefacción, ventilación, aire acondicionado y refrigeración necesitarán ceñirse a las normas de calidad más exigentes sin dejar de gestionar y ofrecer abundantes datos e información de manera cómoda para el usuario. Las herramientas visuales y los indicadores (por ejemplo, sobre la calidad del aire en el interior y los refrigerantes de bajo impacto) y la información fácil de entender ayudará a los consumidores a tomar decisiones con conocimiento de causa.

Entonces, ¿qué podemos hacer?

Sabemos que las generaciones futuras seguirán queriendo que exista nuestro sector, pero también sabemos que querrán que la calefacción, la climatización y la ventilación sean suministradas de un modo diferente.

Nuestro sector debe ponerse manos a la obra.

¿Pero cómo?



Acerca de EPEE:

La Asociación Europea para la Energía y el medio ambiente (EPEE) representa la industria del calentamiento, la refrigeración, el aire acondicionado y las bombas de calor en Europa. Fundada en el año 2000, la membresía de EPEE se compone de 40 empresas miembros, nacionales e internacionales.

Las empresas miembros de EPEE realizan una facturación de más de 30.000 millones de euros, emplean a más de 200.000 personas en Europa y también crean empleos indirectos a través de una vasta red de pequeñas y medianas empresas como los contratistas que instalan y mantienen el equipo.

Las empresas miembros de EPEE tienen sitios de fabricación instalaciones de investigación y desarrollo a través la UE, que innovan para el mercado global.

Como asociación de expertos, EPEE apoya tecnologías seguras, ecológicas y económicamente viables con el objetivo de promover una mejor comprensión del sector en la UE y contribuir al desarrollo de estrategias eficaces de Políticas europeas. Por favor vea nuestro sitio web www.epeeglobal.org para más información.



Acerca de EVIA:

La Asociación Europea de la Industria de la Ventilación (EVIA) se estableció en Bruselas en julio de 2010. La misión de EVIA es representar las opiniones y los intereses de la Industria de la ventilación y servir como una plataforma entre todos los representantes europeos del ramo, como los responsables de la Unión Europea, Miembros de la UE, así como a nuestros colaboradores en Estados miembros.

Nuestra membresía está compuesta por más de 35 empresas y 6 asociaciones nacionales a través Europa, realizando una facturación anual de más de 7 mil millones de euros y empleando a más de 45.000 personas en Europa.

EVIA tiene como objetivo promover aplicaciones de ventilación eficientes en el plano energético en toda Europa, con consideración de los aspectos de salud y comodidad. Aire interior fresco y de calidad es un elemento crítico del confort y contribuye a mantener a la gente sana en edificios. Consulte nuestro sitio web:

www.evia.eu



EPEE – European Partnership for Energy and the Environment

Avenue des Arts, 46

1000 Brussels

Tel: +32 (0) 2 732 7 0 40

Email: secretariat@epeeglobal.org

Website: www.epeeglobal.org

Follow us on Twitter @EPEESecretariat



EVIA – European Ventilation Industry Association

Avenue des Arts 46,

1000 Brussels, Belgium

Tel: + 32 2 732 70 40

Email: secretariat@evia.eu

Website: www.evia.eu

Follow us on Twitter @EVIASecretariat

EUREKA^{*}2016

Heating, Cooling, Refrigeration & Ventilation: Sustainable technologies for a better life

For more information, please visit our website www.eureka-hvacr.eu or contact info@eureka-hvacr.eu