



Francesco Mastrapasqua

Marketing Manager Refrigeration Systems

EPTA



Dopo essersi laureato in Ingegneria Elettronica e Telecomunicazioni a Padova nel 1993, Francesco Mastrapasqua ha iniziato la sua carriera come Commercial and Marketing Manager nel settore dell'automazione industriale.

Dal 1997 ha consolidato un'ampia esperienza in business development, commercio internazionale, key account e marketing in diverse società multinazionali leader nel settore della refrigerazione commerciale e HVAC.

Dal 2009 in Epta si occupa di Refrigerazione Naturale e sistemi ecologicamente sostenibili applicati al food retail.

Epta è leader mondiale nella fornitura di sistemi completi chiavi in mano ed offre ai propri clienti supporto completo e formazione, dalla scelta della soluzione ideale alla sua implementazione e manutenzione, incluso il laboratorio di formazione permanente nel Centro di Eccellenza CO2 a Bradford - Uk, dove Epta prepara installatori e tecnici, nonché progettisti ed ingegneri, a diventare esperti in tutte le tecnologie connesse alla CO2.



After graduating in electronics and telecommunications engineering in Padua – Italy in 1993, Francesco Mastrapasqua started his career as Commercial and Marketing Manager in the area of robotic and factory automation.

Since 1997, he has consolidated a wide experience in business development, international sales, key account and marketing in several HVAC & Refrigeration multinational companies.

Since 2009 at Epta his focus is on Natural Refrigeration and environmentally sustainable systems applied to Commercial Retail business.

Epta has a predominant position as turn key system provider and offers to its clients fully comprehensive assistance and training, from the choice of the ideal solution to its implementation and maintenance, including permanent training center in the CO2

Excellence Center in Uk, where Epta prepares installers and technicians, as well as designers and engineers, to become familiar with all CO2 related technologies.